



TEMOIGNAGE

Anne Gilet-Berthelot

Relations Presse

Office de Tourisme de Nice-Métropole

„L'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur participe régulièrement aux médiatours Europe Centrale d'Atout France.

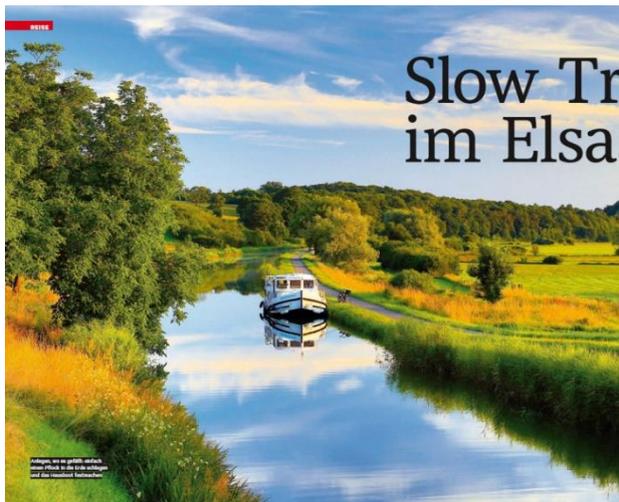
L'Autriche, la Hongrie et la République Tchèque représentent des marchés importants et la Métropole Nice Côte d'Azur est la destination idéale pour un city trip grâce à des vols directs toute l'année.

Ces tournées médiatiques sont l'opportunité de promouvoir notre territoire auprès de journalistes et influenceurs choisis avec pertinence par Atout France.

L'organisation, la logistique, l'accompagnement sur place et le suivi opérés par l'équipe sont toujours remarquables et permettent la mise en place d'opérations et accueils presse de qualité pendant l'année.“

Adhérent Atout France depuis Janvier 1988

QUELQUES RETOMBÉES DIRECTES RÉCENTES...



Slow Travel im Elsass

Bunte Fachwerkhäuser, sanfte Weinberge, mittelalterliche Städte und Burgen: Der Elsass im Nordosten Frankreichs ist ein abwechslungsreiches Reiseziel. Wer sich nach Entschleunigung sehnt, sollte mit dem Hausboot den Rhein-Meuse-Kanal entlangschippern

Von Christiane Langner

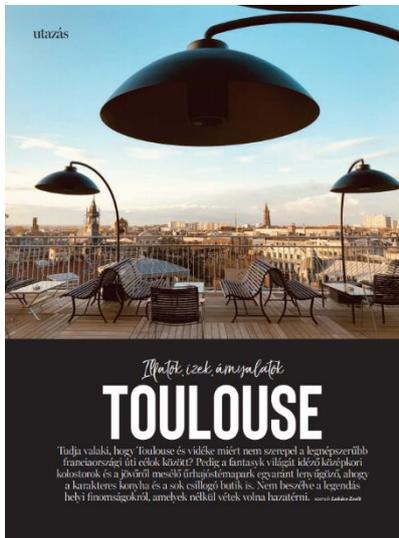


Ráj pro romantiky: ZAMKY NA LOIRE

Tisíce, ale byste mohli najít nejkrásnější zámek na kilometr čtverečně? Na Loire se můžete dívat částečně zdarma. Toto nádhorné se může chvilku stát pozváním francouzské Foký Loiry.

Tisíce, ale byste mohli najít nejkrásnější zámek na kilometr čtverečně? Na Loire se můžete dívat částečně zdarma. Toto nádhorné se může chvilku stát pozváním francouzské Foký Loiry.

76. MĚSÍC SVĚT



utazis

Toutot izel amyalatot TOULOUSE

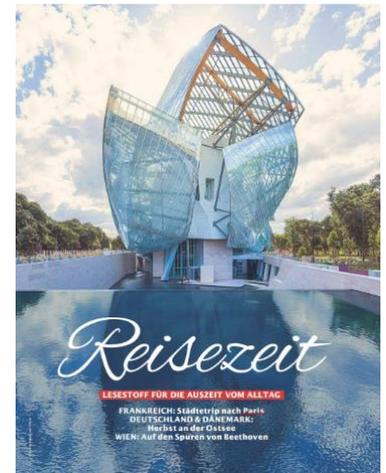
Tudja valaki, hogy Toulouse és vidéke miért nem szerepel a legnépszerűbb franciaországi úti célok között? Pedig a fantáziák világgal kizárólagi köztársaság és a jó történelmi értékeinek egyaránt lenyűgöző, ahogy a karnaként karnak és a sokszínű kultúra. Nem beszélve a legendás helyi finomságokról, amelyek nélkül véletlenszerűen hazatérni.



WYŻEJ JEST tylko Mont Blanc

Samolot leci na wysokości trzech tysięcy metrów, tuż obok dostępnych tylko dla alpinistów granic i lodowców. Widok zimowych Alp zapiera dech w piersi. Oszałamia nawet pasażerów cierpiących na lęk wysokości, na zawsze zapisując się w ich pamięci.

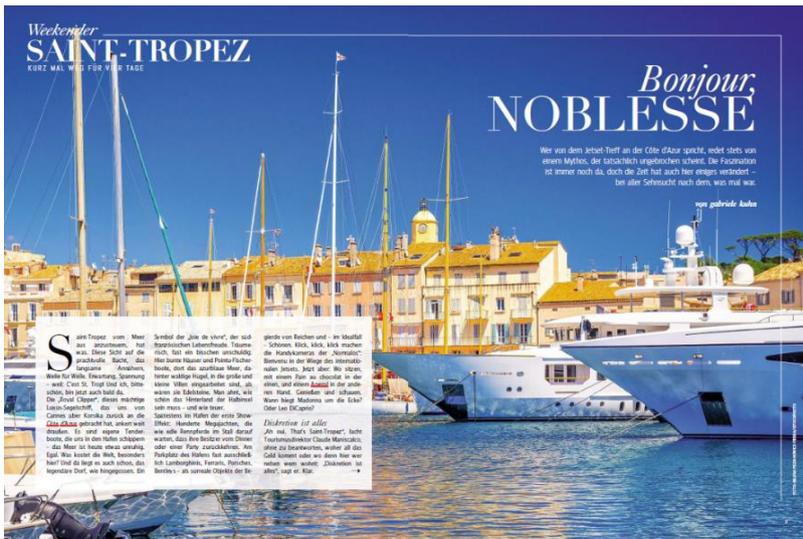
Tekst i zdjęcia ANNA JANUSKA



Reisezeit

LESESTOFF FÜR DIE AUSZEIT VOM ALLTAG

FRANKREICH: Städtetrip nach Paris DEUTSCHLAND & DÄNEMARK: Highlights der Reise WIEN: Auf den Spuren von Beethoven



Weekender SAINT-TROPEZ

KURZ MAL WEG FÜR WER TAGE

Bonjour, NOBLESSE

Was wir dem Jetset-Tier an der Côte d'Azur spricht, redet stets von einem Mythos, der sich nicht unbedingt erfüllt. Die Faszination ist immer noch da, doch die Zeit hat auch hier einiges verändert – bei aller Sehnsucht nach dem, was mal war.

Von Johanna Kuhn

Articles parus dans NEWS (Alsace – CVP : 46.325€) ; Muj Svet (Châteaux de la Loire – CVP : 27.700€) ; Marie-Claire Hungary (Toulouse – CVP : 54.000€) ; Zwierciadło (Mégève) ; Kronen Zeitung (Paris – CVP : 180.370€) ; Kurier Freizeit (Saint-Tropez – CVP : 106.910€) ; Kleine Zeitung (Occitanie – CVP : 79.100€)

CONTEXTE

LES MARCHÉS : AUTRICHE, HONGRIE, POLOGNE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE*

Avant la crise, l'Autriche, marché mature, et les marchés dynamiques d'Europe Centrale, notamment la Hongrie, la Pologne et la République tchèque, affichaient des résultats économiques parmi les **plus performants en Europe** :

- ▶ En 2019, la Hongrie (+4,6%) et la Pologne (+4,5%) atteignaient des taux de croissance bien au-dessus de la moyenne de l'UE (+1,5%).
- ▶ La Pologne, qui connaît une croissance ininterrompue depuis 30 ans, a affiché une croissance de 4,1% en 2019 après une hausse de 5,3% en 2018. Elle devrait être l'une des économies européennes les moins impactées par la crise actuelle.
- ▶ L'Autriche figure dans le Top 5 des pays de l'UE au PIB/habitant le plus élevé, ce qui se traduit notamment dès 2021 par une appétance particulière pour les voyages et un budget vacances le plus important parmi les pays européens, juste derrière la Suisse.

Ces performances ont bien évidemment bénéficié au secteur touristique avec une forte augmentation des voyages de ces clientèles à l'international.

Malgré le contexte très particulier lié à la pandémie et les conséquences certaines sur leurs économies, la reprise a fort heureusement bien eu lieu en 2021 et devrait se consolider en 2022 avec des croissances du PIB comprises entre 4 et 6% selon les marchés. 2022 devrait être également l'année d'une attractivité retrouvée pour notre destination grâce à un retour à la normale de notre connectivité en matière de transports et à une offre touristique correspondant bien aux nouvelles attentes des clientèles en matière de grands espaces, de qualité des hébergements ou bien encore de notre positionnement clientèles.

La concurrence étant de plus en plus forte, une présence dans les médias est primordiale pour consolider la notoriété de la France par rapport aux autres destinations.

THÉMATIQUES FORTES:

- *Culture / Patrimoine*
- *City Break / Shopping*
- *Art de vivre / oenotourisme*
- *Nature active (cyclotourisme, ski, activités nautiques)*
- *Tourisme fluvial*

➤ CHIFFRES CLES*

AUTRICHE : 546 328 séjours en France (2018)

HONGRIE : 207 000 séjours en France (2019)

POLOGNE : 671 163 séjours en France (2018)

RÉP. TCHÈQUE : 422 138 séjours en France (2018)

*Sources : EVE, office hongrois de statistiques, DGE, FMI, Eurostat, Europ Assistance

OBJECTIFS

➤ RENFORCER LA VISIBILITE DE LA FRANCE ET LA NOTORIETE DE VOS DESTINATIONS ET PRODUITS

L'objectif de ce Médiatour est de tisser un lien fort avec les médias autrichiens, hongrois, polonais et tchèques afin d'accroître la présence de la France dans leurs supports.

Il s'agit de renforcer la visibilité de votre destination et de mettre en avant sa diversité, tant sur le plan culturel (patrimoine architectural, art de vivre, traditions...) que naturel (diversité des paysages et climats), son offre touristique et durable (activités de pleine nature, city break, tourisme fluvial, shopping...) et son actualité événementielle.

Pour ce faire, nous convions les rédacteurs voyages des médias les plus influents sur la thématique du tourisme (quotidiens, magazines lifestyle, radio et TV), ainsi que des influenceurs de qualité (Instagram, Youtube, Facebook).

Rappelons que les médias occupent une place prépondérante sur ces marchés, avec des audiences assez impressionnantes telles que :

- ▶ En Autriche, le quotidien Kronen Zeitung totalise près de **2,7 millions de lecteurs** chaque dimanche !
- ▶ Le site féminin hongrois NICafe.hu recense **+ de 3.000.000 visiteurs/semaine**.
- ▶ **12,8 millions de polonais** suivent au moins 5 min/jour la chaîne privée TVN.
- ▶ En République tchèque, le magazine féminin le plus lu Ona Dnes est un supplément du quotidien MF Dnes avec **+ de 500 000 lecteurs**.
- ▶ Quelques blogueurs influents : le couple [IrinaHp](#) et [Me&Mango](#) (+ de 400.000 followers Instagram à deux), [Travellina](#) (25.000 fans sur Facebook), [A Cup of Style](#) (+ de 200.000 followers sur YouTube)

Les reportages « tourisme » de ces médias ont un impact conséquent sur la notoriété des destinations présentées et, par la suite, sur les réservations de séjours.



➤ BILAN ANNUEL DES ACCUEILS PRESSE (AT, HU, CZ)

80 journalistes & influenceurs accueillis en France en 2019.

Plus de **7,65 MILLIONS €** de contre-valeur publicitaire (CVP) générée suite aux accueils sur ces trois marchés.

FORMAT

Le Médiatour 2022 se déroulera sous la forme d'un Workshop (min. 5 partenaires inscrits) en 3 séquences :

1. **Premiers contacts** : les journalistes sont accueillis autour de viennoiseries et de boissons chaudes à partir de 08h30/09h30 pour un instant de networking avec les partenaires.
2. **Présentation** : après une brève introduction par Atout France, vous serez présentés aux journalistes dans le cadre de la conférence qui débute à 09h00/09h30. Un film réalisé par Atout France présentera vos produits.
3. **Le workshop** : s'ensuit un workshop d'environ 1,5 heures durant lequel vous rencontrez les journalistes lors d'entretiens individuels pour approfondir les discussions. Un cocktail avec des spécialités françaises est servi parallèlement au workshop.

N.B. : Ces rencontres avec les journalistes généreront des demandes d'accueils presse. Afin de pouvoir y répondre favorablement, il est indispensable que chaque partenaire participant au Médiatour garantisse un minimum d'accueils presse.

PRESTATIONS INCLUSES

- La sélection des journalistes autrichiens, hongrois, polonais et tchèques, la création et l'envoi de l'invitation, le suivi de l'opération
- La réalisation d'un film qui présente votre offre / destination à partir des éléments que vous nous aurez envoyés
- La mise à disposition d'une table sur les workshops
- Les nuitées précédant l'opération dans les différentes villes
- Les déjeuners suivant les workshops
- La remise d'un fichier présentant les journalistes inscrits aux conférences

LE FILM DE PRÉSENTATION

Votre offre sera présentée aux journalistes par le biais d'un film réalisé par Atout France à partir des éléments que vous nous aurez fournis en amont :

- Pour ce faire, nous vous prions de bien vouloir réaliser un **script d'une page environ**, en anglais, mettant en avant sous forme de points-clés **l'actualité de votre offre et/ou des thématiques fortes et originales** (exemples de thématiques qui peuvent vous orienter : œnotourisme, gastronomie, balnéaire, sport, ski, nature, urbain, culture, événementiel, littérature, routes touristiques...).
- Pour renforcer l'impact de celle-ci, il importe que vous nous fassiez parvenir des **visuels attractifs et en haute résolution** (min. 300 dpi). Les **films promotionnels**, s'il nous est permis de les couper, sont également appréciés.

La présentation vidéo n'excèdera pas 25 minutes au total. Chaque partenaire y sera présenté pendant 1 minute 30 à 2 minutes 30 (selon le nombre de partenaires participants).

Par ailleurs, une **clé USB** incluant votre dossier de presse actuel (en anglais/allemand) ainsi qu'une sélection de visuels libres de droits en haute définition (utilisables par les journalistes pour des articles éventuels) que vous nous aurez fournis en amont, sera distribuée aux journalistes lors de l'opération.

N.B. : Un exemple d'une telle vidéo / script peut vous être envoyé sur demande.

TRANSPORT ET HÉBERGEMENT

➤ HÉBERGEMENT

Durant cette opération, vous logerez dans des hôtels de gamme 3* Supérieur/4* choisis pour leur rapport qualité/prix et leur emplacement stratégique dans chaque ville. La nuitée précédant chaque démarchage est incluse dans les frais de participation. Il vous est possible de réserver une nuitée supplémentaire à un tarif préférentiel par notre biais (facturation via Atout France).

➤ TRANSFERTS INTER-VILLES

Atout France organise les transferts inter-villes* :

- Transfert Varsovie-Prague en avion (1h25 de vol) le 21 février dans l'après-midi
- Transfert Prague-Vienne en train (4h00 de trajet) le 22 février dans l'après-midi
- Transfert Vienne-Budapest en train (2h30 de trajet) le 23 février dans l'après-midi

*Les horaires exacts vous seront communiqués environ 4 semaines en amont de l'opération.

INSCRIPTION ET MODALITÉS DE PARTICIPATION

➤ MODALITÉS DE PARTICIPATION

1. Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles et la priorité sera donnée aux organismes intervenant dans les opérations de partenariat sur les marchés concernés.

2. Seuls seront pris en considération les bulletins d'inscription de nos adhérents signés et faisant apparaître le cachet de leur organisme, à jour de leur cotisation Atout France.

3. Nous vous informerons sur l'ensemble des conditions nécessaires pour participer en sérénité à la tournée (notamment sur les conditions d'entrée dans les différents pays) à quelques semaines du Médiatour, celles-ci évoluant avec la situation sanitaire. A ce jour, nous vous rappelons cependant que seuls les détenteurs du passe sanitaire européen (« Green pass ») sont permis d'entrer sur les différents territoires sans restrictions.

➤ COÛT DE L'OPÉRATION

- Forfait 1 ville : 1.100 € HT par société et pour 1 représentant
- Forfait 2 villes : 2.000 € HT par société et pour 1 représentant
- Forfait 3 villes : 2.950 € HT par société et pour 1 représentant
- Forfait 4 villes : 3.800 € HT par société et pour 1 représentant

La participation d'une 2ème personne issue de la même société engendre un coût supplémentaire de 350 € HT par ville.

Ces tarifs comprennent :

- La sélection des journalistes autrichiens, hongrois, polonais et tchèques, l'organisation et la prise de rendez-vous, le suivi de l'opération
- Les transferts entre les rendez-vous et entre les villes si forfait 2, 3 ou 4 villes.
- Les nuitées précédant l'opération dans les différentes villes (1 nuit/ville)
- Les déjeuners et autres collations dans le cadre des rendez-vous
- L'accompagnement par la responsable presse Atout France pour chaque marché, incluant une présentation du paysage médiatique en amont du démarchage

Les frais de participation n'incluent pas les autres dépenses comme les dîners, les nuitées supplémentaires, votre déplacement international depuis / vers la France et vos dépenses personnelles...

Modalités de paiement : virement bancaire à l'ordre de

ATOOUT France - LB LYON GDES ENTREPR 199
IBAN : FR7610096181000002481500142 | BIC : CMCIFRPP
Motif du paiement : Médiatour 2022

➤ NOUVEAUTE : OPTION « PACK COMMUNICATION »

En 2022, afin de développer la notoriété de votre destination et/ou produit auprès d'une clientèle d'initiés francophiles, nous vous proposons en complément à votre participation au Médiatour un pack Communication comprenant un **post dédié sur les comptes Facebook France.fr** (AT, HU, CZ) et dans l'E-Newsletter d'Atout France en Autriche (AT : 12 800 followers FB et 7 400 abonnés à l'E-Newsletter GP, CZ : 16 365 followers FB, HU : 36 651 followers sur FB – soit 73 200 contacts au total).

Tarifs : 150 € HT pour 1 marché ; 250 € HT pour 2 marchés ; 350 € HT pour 3 marchés

Pour le marché autrichien, l'insertion d'un article dédié dans la E-Newsletter grand public vous est offerte en complément du post sur Facebook.

➤ CONDITIONS D'ANNULATION

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- 60 jours avant la date prévue de la manifestation : 50% du prix total sont facturés à titre de dédit
- 45 jours avant la date prévue de la manifestation : 60% du prix total sont facturés à titre de dédit
- Moins de 45 jours avant la date prévue de la manifestation : l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France

Date limite de retour des inscriptions : 15 octobre 2021

Nous serions très heureux de vous compter parmi les partenaires de cette opération !

N'hésitez pas à revenir vers nous pour tout complément d'information.

Bien cordialement

L'équipe Atout France Autriche et Europe Centrale



Atout France

Autriche & Europe centrale

Prinz Eugen Straße 72/2/2.3

A-1040 Wien

www.atout-france.fr / www.france.fr

Responsable du dossier :

Ilona PERROT

Tél : + 43(0)1 503 28 92-18

Ilona.perrot@atout-france.fr